

آتنا بهمنی

Atena Bahmani

طراح گرافیک
Graphic Designer

مشهد،ایران

09154498873

atenabahmani666@gmail.com

Atenabahmani.ir

atena-bahmani

atenabahmani

درباره من

● علاقه‌مند به طراحی گرافیک، خلق ایده‌های خلاقانه و تبدیل مفاهیم به آثار بصری مؤثر هستم.
در فرآیند طراحی، شناخت موضوع، درک پیام اصلی و توجه به نیاز مخاطب را در اولویت قرار می‌دهم و معتقدم طراحی موفق باید علاوه بر زیبایی، مفهوم را به‌درستی منتقل کند .

● با پشتکار، یادگیری سریع و رویکردی مسئله‌محور، برای ارائه بهترین نتیجه تلاش می‌کنم
به بازخورد سازنده، یادگیری مستمر و کار تیمی اهمیت می‌دهم و در کنار رشد فردی، برای بهبود عملکرد و پیشرفت مجموعه نیز مشارکت می‌کنم.

مهارت های تخصصی

- طراحی پوستر و بنر
- تدوین ویدئو و تولید ریلز
- سناریونویسی و کپشن‌نویسی
- مدیریت شبکه‌های اجتماعی
- تحلیل عملکرد محتوا و بررسی رفتار مخاطبان
- برنامه‌ریزی و زمان‌بندی انتشار محتوا
- ایده‌پردازی و تولید محتوای دیجیتال

مهارت های فردی

- مسئولیت‌پذیری و تعهد کاری
- پشتکار و پیگیری مستمر
- توانایی کار تیمی و همکاری مؤثر
- یادگیری سریع و سازگاری
- پذیرش انتقاد و بازخورد سازنده
- خلاقیت و ایده‌پردازی
- انعطاف‌پذیری در انجام وظایف
- مهارت‌های ارتباطی

تسلط بر نرم افزار ها

Power Point	Alight Motion	InShot	Canva	Photoshop
متوسط	متوسط	حرفه ای	پیشرفته	پیشرفته

سوابق کاری

بلوط | Baloot

مدیر محتوا و شبکه های اجتماعی

شهریور ۱۴۰۴ تاکنون

- مدیریت و اجرای محتوای اینستاگرام،یوتیوب تیک تاک و آپارات
- تحلیل عملکرد و بهبود استراتژی محتوا
- آموزش و راهنمایی یک کارآموز

ویکی کیو | Wiki Q

طراح محتوا و مدیریت شبکه های اجتماعی

تیر ۱۴۰۴ تا شهریور ۱۴۰۴

- مدیریت بخشی از فعالیت های شبکه های اجتماعی
- تولید محتوای بصری با ابزار های حرفه ای

تحصیلات دانشگاهی

- **کارشناسی مهندسی کامپیوتر،گرایش نرم افزار**

  موسسه آموزش عالی خراسان | در حال تحصیل

- **کاردانی(فوق دیپلم)**

  دانشگاه دولتی نیشابور | فارق التحصیل

دوره ها و یادگیری ها

- **دوره انلاین فتوشاپ**
- **یادگیری خودآموز Alight Motion ، Canva**

رویکرد حرفه‌ای در انجام پروژه‌ها

در اجرای پروژه های طراحی ،از رویکرد تفکر طراحی استفاده میکنم . فرآیند کاری من شامل پنج مرحله اصلی طراحی است

۱. شناخت نیاز ها و دیدگاه مخاطب
۲. مشخص کردن مسئله اصلی پروژه
۳. خلق ایده های خلاقانه
۴. ارزیابی طرح های اولیه
۵. رسیدن به خروجی مطلوب

نمونه کارها


۱۸
اسفند
جمعه
جشنواره موسیقی
اسپانسر
گروه فرهنگی پویا
برگذار کننده
گروه موسیقی مهتاب
ذهنی منطقی
نگاهی خلاق
برنامه نویسی
طراحی وب
تحلیل داده
هوش مصنوعی
فناوری تنها ابزار تغییر نیست
فرصتی برای ساختن تجربه‌هایی بهتر، سریعتر و هوشمندانه
معمار دنیای دیجیتال
شرکت مهندسی
فناوری اطلاعات
توسعه هوشمند
واحد توسعه و فناوری
همراه با هدیه ویژه
قسط تا آخر همین ماه
SAFAR
دنیا را کشف کنید
مقصد بعدی تو نزدیک تر از همیشه
پرواز به سوی تجربه های تازه
www.example.com